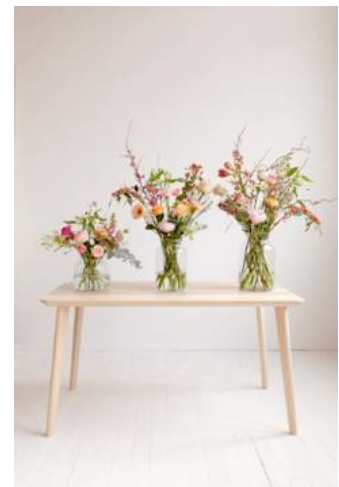


bloomon

Frischer kann keiner
Direkt vom Feld nach Hause: Bloomon erobert Deutschland

Berlin, im Januar 2016 – Ab dem 28. Januar 2016 können sich deutsche Großstädter die beliebte Blumenpracht so frisch wie nie zuvor nach Hause bestellen: Bloomon (www.bloomon.de) liefert die Blumen in nur einem Tag vom Feld zum Kunden. Für die stilvollen Arrangements sorgt der Starflorist Anton van Duijn.

In der Welt der Blumenbouquets gibt es eine einfache Regel: Frischer ist besser. Schnelligkeit hat für Bloomon daher oberste Priorität, etwas anderes würde den atemberaubenden Kreationen auch nicht gerecht werden. Direkt vom Feld in die Vase: Die Blumen verlassen während ihrer kurzen Reise nie das Wasser und bleiben daher bis zu 5 Tage länger frisch. Dienstag geschnitten sind sie schon am Mittwoch liebevoll gebunden beim Kunden angekommen. Bloomon stellt Style- und Versandkonventionen auf den Kopf – und die schönsten, frischsten Blumen aller Zeiten auf Tische im ganzen Land.



Bloomon hat das Blumenkaufen neu erfunden...und mit Style, Freude und Leichtigkeit versehen: ungewöhnliche Bouquets komfortabel vom heimatlichen Sofa aus bestellen und innerhalb kürzester Zeit geliefert bekommen – das gibt es in Deutschland erst mit Bloomon. Der Ablauf ist kinderleicht: Einfach auf der Bloomon-Website eine der drei Größen des Bouquets wählen sowie einen Lieferturnus festlegen. Die Blumen werden von einem Kurier persönlich überreicht, je nach Wunsch tagsüber oder in den Abendstunden.

Bouquets, so ungewohnt wie überwältigend: Bloomon legt höchsten Wert auf einzigartigen Look und innovative Gebinde. Starflorist Anton van Duijn, bekannt aus internationalen TV-Shows, kreiert für Bloomon daher außergewöhnliche Ideen – richtiggehend Kunstwerke aus den frischsten Blumen der Saison. Bei seinen eindrucksvollen Bouquets setzt van Duijn auf Natürlichkeit und spektakulären Aufbau durch Variation der Stiellängen. So hat jede Blume Raum zum Atmen und Aufblühen - grünes Blattwerk zum Füllen adé.

PRESS CONTACT

BOLD BOLD COMMUNICATION & MARKETING GMBH // TORSTRASSE 68 // 10119 BERLIN
ANNIKA WOLF // ANNIKA.WOLF@BOLDBERLIN.COM // +49 30 20 21 577 18



Für Bloomon ist jeder Schritt des Services ein Detail, dem höchste Aufmerksamkeit gewidmet wird. Angefangen bei den Erläuterungen, die den Blumen beiliegen, bis hin zur einzigartigen Verpackung: Ohne aufwendige Umverpackungen werden die Blumen durch das innovative Packaging von Bloomon optimal geschützt. „Um unseren hohen Anspruch an die Qualität sicherzustellen, sind wir mit unseren Gärtnereien stets im persönlichen Kontakt. Dabei legen wir nicht nur fest, welche Blumen der Saison am besten in die nächste Bouquet-Variation passen, sondern beraten sogar über den optimalsten Zeitpunkt, wann wir welche Sorte frisch vom Feld pflücken“, verspricht Patrick Hurenkamp, einer der Bloomon-Gründer. Die Kunden in Deutschland sind noch nicht an wirklich frische Blumen gewöhnt – das soll sich jetzt ändern.

„Nach der Pilotphase im letzten Jahr, die unsere Erwartungen weit übertroffen hat, freuen wir uns jetzt mit unserem runderneuertem Markenauftritt richtig durchzustarten. 2016 wird das Jahr, in dem wir Freude nach ganz Deutschland bringen“, versichert Christoph Kraemer, Managing Director Germany. **Ab dem 28. Januar werden die Blumen in Berlin, Hamburg, München, Köln und Düsseldorf ausgeliefert.** Damit ist die Expansion aber nicht beendet, Bloomon plant innerhalb der nächsten zwei Jahre eine Million Bouquets in Europa auszuliefern.

Die Blumenbouquets in den jeweiligen Größen S | M | L gibt es inklusive Lieferung für 23,95€ | 27,95€ | 34,95€ unter bloomon.de. Der flexible Blumen-Lieferservice kann jederzeit geändert, pausiert oder gekündigt werden. Wirklich.

Über BLOOMON

Bloomon liefert ausgewählte Blumen der Saison direkt vom Feld bis zum Kunden nach Hause. Jede Woche kreiert der hauseigene Florist neue beeindruckende Designs, die von Hand gebunden werden. Immer gut mit Wasser versorgt, werden die Bouquets mit Kurieren persönlich ausgeliefert, bleiben deshalb länger frisch und sorgen so für die tägliche Extraportion Freude – wochenlang. Frisch. Einfach. Stilvoll. Und dabei 100% flexibel, kann der Lieferservice jederzeit geändert, pausiert oder abbestellt werden.

Bloomon wurde im November 2014 in den Niederlanden von Patrick Hurenkamp, Bart Troost und Koen Thijssen gegründet. Bereits im ersten Jahr lieferte das Start-up über 100.000 Bouquets aus. Mit Hilfe von internationalen Investoren erzielte das Unternehmen eine Finanzierung von 8 Mio. EUR, so dass der Markt schon um zwei weitere Länder erweitert werden konnte: Deutschland und Belgien.

LINK: <http://www.bloomon.de>

PRESS CONTACT

BOLD

BOLD COMMUNICATION & MARKETING GMBH // TORSTRASSE 68 // 10119 BERLIN
ANNIKA WOLF // ANNIKA.WOLF@BOLDBERLIN.COM // +49 30 20 21 577 18