

bloomon



GRÜNDERPORTRAIT BLOOMON

bloomon wurde im November 2014 gegründet und sollte die Blumenindustrie auf den Kopf stellen. Die drei Gründer, die hinter dem Niederländischen Start-Up stehen – Patrick Hurenkamp, Bart Troost und Koen Thijssen – hatten eine Vision: Blumensträuße sollten schöner und frischer werden. Ohne lange Lieferketten und keine Null-Acht-Fünfzehn-Sträuße.

WIE ALLES BEGANN – VON DER VISION ZUM START-UP

Patrick's Familie kommt aus der Blumenbranche, er ist mit Blumen aufgewachsen und erlebte als kleiner Junge noch, wie Blumenverkäufer an den Straßenecken ihre Kunden berieten und für jeden genau das richtige Bouquet banden. Irgendwann verschwanden diese Verkäufer; an ihre Stelle traten Tankstellen und Supermärkte. Die handgebundenen Sträuße wurden durch schnell welkende Massenware ersetzt. Patrick kannte es aus seiner Familie anders: Dort wurden die Blumen geehrt. Passend zur Saison wurden sie gepflückt, liebevoll arrangiert.

Aus diesen Erinnerungen heraus entstand für Patrick, Bart und Koen eine Geschäftsidee: Was wäre, wenn man das Beste von damals und heute vereinen könnte? Liebevoll zusammengestellte Blumen. Regional angebaut und saisonal gepflückt. Bestellung über das Internet. Ein Netzwerk passionierter Züchter. Kurze Transportwege. So entstand bloomon.

bloomon

FLORISTIK NEU GEDACHT

Das Fundament von bloomon bildet die Zusammenarbeit mit vielen verschiedenen Gärtnern in den Niederlanden. Die meisten von ihnen sind Spezialisten für eine oder mehrere Blumensorten. Aus ihren Gärtnereien kommen die handverlesenen Blumen für die bloomon-Bouquets, die im Einklang mit den Jahreszeiten gepflückt werden. Als kreative Verstärkung holten die drei Gründer den Floristen Anton van Duijn an Bord, der von Beginn an den einzigartigen bloomon Stil prägte. Heute liefert das holländische Start-Up Blumen in die Niederlande, nach Deutschland, Großbritannien, Belgien und Dänemark.

DIE DREI KÖPFE HINTER BLOOMON – PATRICK HURENKAMP, BART TROOST UND KOEN THIJSSSEN

Patrick Hurenkamp gründete noch zu Studienzeiten eine Web-Design-Agentur, bevor er einen Lieferservice für gesundes Essen etablierte. Der Visionär und Unternehmer liebt es, neue Wege zu beschreiten. Blumen sind für ihn Inspiration.

Bart Troost arbeitete früher in der Online-Sparte eines Fashion-Labels und strukturierte anschließend die Lieferkette eines Supermarktes um. Er durchschaut Prozesse und setzt seine ganze Energie daran, sie zu optimieren.

Koen Thijssen ist ehemaliger Banker und der Mann der Zahlen bei bloomon. In Asien hat er einigen Online-Geschäften auf die Sprünge geholfen.

“Wir bei bloomon sind überzeugt davon, dass Blumen mehr als nur reine Dekoration sind. Frische Blumen machen glücklich! Sie schenken Freude, Ruhe, Gelassenheit und Farbe selbst an grauen Tagen. Dieses ganz besondere Gefühl wollen wir mit unseren frischen Bouquets in die Welt hinaustragen“, so Gründer Patrick Hurenkamp.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

www.bloomon.de/press

Alexandra Birkel und Pia Knafla

presse@bloomon.de

Hedemannstraße 14

10969 Berlin

