

BLOOMON

U B E R

PRESSEMITTEILUNG

Blumenabo Bloomon und Uber beschenken Düsseldorfer Mütter

Muttertagsblumen kommen auf Knopfdruck nach Hause

Düsseldorf, 08. Mai 2015 – **Über einen Blumenstrauß freut sich jede(r) – und zu Muttertag sind sie ohnehin ein Klassiker. Daher verschenken das Online Blumenabonnement Bloomon und die Fahrdienstvermittler-App Blumen zum Muttertag. Über die Uber-App können am Samstag, dem Tag vor Muttertag, frische Saisonblumen von Bloomon in Düsseldorf bestellt werden. Die Aktion findet am Samstag zwischen 12 und 16 Uhr im Düsseldorfer Stadtgebiet statt: Einfach über die Uber App einen Blumenstrauß für Mama bestellen – und mit etwas Glück wird der Blumenstrauß sofort ausgeliefert.**

Blumen von Bloomon: Frisch vom Feld

„Jeder macht seiner Mutter am Muttertag mit Blumen eine Freude. Allerdings scheitern viele daran, sich rechtzeitig um schöne Blumen zu kümmern. Wir eilen allen viel beschäftigten Düsseldorfern gerne zu Hilfe“, sagt Bart Troost, Gründer und Geschäftsführer von Bloomon. „Dank der Zusammenarbeit mit Uber können wir am Samstag viele Mütter und nebenbei auch ihre Kinder mit frischen Blumen glücklich machen“. Bestellen kann jeder Kunde einen Blumenstrauß, der mit passender Vase direkt zugestellt wird. Blumenstylist Anton van Duijn, bekannt aus der TV show „Hollands Bester Blumenstylist“, ist für die Blumenkreationen bei Bloomon verantwortlich. Auch für die Kooperation mit Uber hat er die Blumen zusammengestellt: „Ich bin mir sicher, dass jede Mama ihren Strauß lieben wird. Er ist einfach anders und daher das perfekte Geschenk.“

Bestellen per Uber-App: Auf Knopfdruck da

„Über die Uber-App können Blumenliebhaber ganz entspannt von Zuhause aus auf Knopfdruck einen frischen Strauß für Muttertag bestellen – und die werden dann vom nächsten verfügbaren Fahrer ausgeliefert. Die Aktion von Uber und Bloomon ist eine tolle Sache für unsere Fahrgäste in Düsseldorf“, so Christopher Bates, General Manager von Uber in Düsseldorf. Öffnet man die Uber-App am Samstag zwischen 12 und 16 Uhr, werden die verfügbaren Blumen-Lieferwagen angezeigt – den Slider auf „Blumen“ stellen, Bestellung absenden und mit etwas Glück einen kostenlosen Strauß für Mama erhalten.

+++++ Ende der Pressemitteilung +++++

Die Blumen werden am Samstag zwischen 12 und 16 Uhr im Düsseldorfer Stadtgebiet ausgeliefert – solange der Vorrat reicht. Es fallen keine Kosten an. Bestellungen sind nur über die Uber App möglich. Download im App Store oder unter: uber.com/app
Weitere Infos finden Sie unter <http://blog.uber.com/flowersdus>. Bilder der Aktion können mit dem #flowers4mum im Social Web gepostet werden.

BLOOMON

U B E R

Über Bloomon

Mit einem flexiblen Blumenabo überrascht Bloomon seine Kunden jede Woche mit einer neuen, außergewöhnlichen Kombination aus frischen Saisonblumen. Die Blumen werden von einem Stylisten zusammengestellt und von Hand gebunden. Bloomon liefert direkt vom Feld bis zum Kunden nach Hause. Die kostenlose Lieferung erfolgt donnerstagabends und so oft der Kunden möchte.

www.facebook.com/BloomonDE

www.instagram.com/bloomon.de

www.bloomon.de

Über Uber

Uber ist ein Technologieunternehmen, das seine User über eine Smartphone-App mit On Demand-Angeboten verbindet. Derzeit schaffen wir für unsere User über unsere Plattform Zugang zu alternativen Beförderungsmöglichkeiten, zu Essenslieferdiensten sowie Fracht- und Kurierdiensten. Die Uber-Plattform ist gegenwärtig in mehr als 290 Städten in über 54 Ländern der Welt aktiv und revolutioniert dort die Art und Weise, wie Menschen sich in ihren Städten bewegen.

www.facebook.com/UberDeutschland

www.instagram.com/uber_de

www.uber.com

Pressekontakt

Für weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne Kontakt aufnehmen mit:

Bloomon Deutschland:

Tina Cleffmann

PR & Marketing

Büro: + 49 2218 2829543

tina.cleffmann@bloomon.de

www.bloomon.de/press

Uber Düsseldorf:

Hanna Kutzner

Marketing & Communications Manager

Mobil: +49 173 241 53 91

hanna.kutzner@uber.com

Fotografie: Souraya Hassan, Binti Home