

PRESSEMITTEILUNG

Blumenabo Bloomon liefert frische holländische Blumen nach Deutschland

- Die Blumen brauchen nur einen Tag von der Gärtnerei bis zum Kunden
- Bloomon Stylist bekannt aus der TV-Show "Hollands bester Blumenstylist"
- Persönliche Lieferung am Abend bis nach Hause

Köln, 11. Februar 2015 - **Mit dem Markteintritt von Bloomon muss der deutsche Konsument für Qualitätsblumen nicht mehr bis über die Grenze nach Holland fahren. Stattdessen liefert Bloomon über ein flexibles Online-Abonnement holländische Blumen der Saison bis nach Hause. Im Moment beliefert Bloomon Kunden, die im Raum Köln und Düsseldorf leben. Die Blumen sind nicht nur von hoher Qualität sondern auch äußerst frisch. Bloomon arbeitet unmittelbar mit den Gärtnereien zusammen und lässt die Blumen vom eigenen Lieferservice innerhalb eines Tages ausliefern. Der Markteintritt in Deutschland ist der nächste logische Schritt nach der erfolgreichen Unternehmensgründung in Holland im Jahr 2014.**

Blumen - ein holländisches Traditionsprodukt

"Holland ist weltweit bekannt für die Qualität seiner Blumen. Wir von Bloomon liefern frische holländische Blumen der Saison bis zu Ihnen nach Hause - abends und noch vor dem Wochenende. Die Blumen sind sogar schon angeschnitten", sagt Patrick Hurenkamp, Gründer und Managing Director von Bloomon. *"Da wir bei der Lieferung ohne Zwischenhändler auskommen, haben wir eine kürzere Lieferkette, geringere Kosten und können frischere Blumen anbieten als bereits bestehende Online-Angebote im Blumensektor. Wir haben uns bewusst dazu entschieden mit eigenen Kurieren zusammenzuarbeiten. So können wir die Blumen persönlich übergeben und uns stets ihrer Qualität versichern."*

Blumen vom Stylisten arrangiert

Neu ist auch, dass Bloomon die Kombinationen für den Kunden zusammenstellt. *"Unser Blumenstylist Anton van Duijn, in Holland bekannt als Finalist der Sendung "Hollands bester Blumenstylist", stellt Sträuße zusammen in denen die Blumen auffallen dürfen. Das heißt, er wählt besondere Sorten aus, variiert mit den Stiellängen und füllt die Sträuße - anders als bei herkömmlichen Sträußen - mit wenig grünem Blattwerk auf, um ein besonderes Blumen-Erlebnis zu kreieren",* sagt Patrick Hurenkamp.

Flexibles Abonnement

Bloomon arbeitet mit einem flexiblen Abonnement, das jederzeit pausiert oder gekündigt werden kann. Auf der Webseite können Kunden zwischen verschiedenen Straußgrößen wählen und die Lieferabstände bestimmen. Die Blumen werden immer donnerstagabends nach Hause geliefert. Die Kosten für die Blumen inklusive Lieferung betragen, je nach gewählter Größe, 20€, 25€ oder 30€.

Erfahrung im E-Commerce

Die Gründer von Bloomon, Patrick Hurenkamp (1984) und Bart Troost (1984), bringen beide viel Erfahrung in E-Commerce mit. So war Hurenkamp Mitbegründer der Internetunternehmen Hellofresh, Westwing und Payleven aus Amsterdam und Berlin. Troost hat unter anderem maßgeblich am Aufbau des Onlinegeschäftes MS Mode mitgewirkt. Die beiden Gründer arbeiteten vor der gemeinsamen Unternehmensgründung bereits bei der Unternehmensberatung Boston Consulting Group zusammen.

**////////// Ende Pressemitteilung **

BLOOMON

Über Bloomon

Schenken Sie sich das besondere Gefühl von Zuhause! Mit einem flexiblen Blumen-Abonnement von Bloomon. Unsere Blumen werden jede Woche aufs Neue von einem Stylisten zusammengestellt und von Hand gebunden. Wir liefern kostenlos bis zu unseren Kunden nach Hause. So oft der Kunden möchte.

Wollen Sie mehr wissen?

Für mehr Informationen oder Bilder können Sie folgendermaßen Kontakt mit uns aufnehmen:

Bloomon Deutschland GmbH, Hauptstr. 134, 51143 Köln

Tina Cleffmann

tina.cleffmann@bloomon.de

Telefonnummer: 02218-2829-543

Besuchen Sie auch www.bloomon.de/press